



Designação do Projeto: Evolução Digital e Ecommerce

Código do projeto: NORTE-02-0853-FEDER-036171

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e medias empresas

Região de intervenção: NORTE

Entidade beneficiária: ILIDIO BORGES & BARBOSA LDA

Data de aprovação: 16-03-2018

Data de início: 30-04-2018

Data de conclusão: 30-04-2019

Custo total elegível: 10.000,00€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER: 7.500,00€

Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos:

- Sofisticação e criação de loja online, adaptada ao comércio eletrónico internacional, com maior navegabilidade e responsiva - mecanismo que proporcionará à empresa vender em todo o mundo por via de um canal amplo e global a Internet;
- Desenvolvimento de conteúdos de marketing digital dirigidos a captar a atenção e atrair clientes-alvo: A presença na web carece de um trabalho dos conteúdos a disponibilizar no sentido de captar e comunicar corretamente a mensagem/produto, especialmente vocacionadas para os mercados externos, atuando especialmente sobre os mercados-alvo. A internet é hoje a maior fonte de informação do mundo, por isso a maioria das pessoas recorre a ela sempre que precisam de informação sobre algo, seja um problema, uma necessidade ou apenas satisfazer curiosidade. Neste contexto as empresas já não se conseguem diferenciar só pela sua marca, produto ou serviço, têm de fazer parte da solução e oferecer conteúdo relevante, seja no seu site, nas redes sociais ou nos fóruns.